

文路

廣告價目表

Advertisement Kit

2025 年 10 月



《文路》



中華民族擁有五千多年歷史，先賢用他們的智慧為我們累積了絢麗多彩的文化；今天，國人的文化自信達到了歷史的最高峰。

但我們絕不能忘記，過去兩百年的中國，經歷了任人宰割，任人欺凌的歷史。清代學者龔自珍說：「欲要亡其國，必先亡其歷史；欲滅其族，必先滅其文化」。

「香港中華文化發展聯合會」為了讓香港青年學生深刻瞭解中國歷史文化，於2017年創辦了《文路》雙月刊。《文路》廣義是「文化道路」，文化體現於生活的各方面。我們每一期都會探討不同專題，引發讀者多留意身邊事物。刊物內容可瀏覽：

<http://www.hkccda.org/magazine/>。

～ 《文路》總編輯
侯叔祺

編輯委員會

主 席：伍德基

總 編 輯：侯叔祺

編 委：李少鶴 李愛潔 賴志成

徐區懿華 張美美

執行編輯：林迪恩

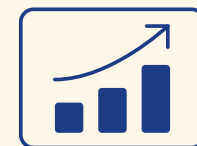
編 輯：楊敏祺

撰稿陣容包括大學教授、
校長、作家、教師和學生，
內容既專業又年輕。

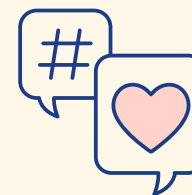
在《文路》刊登廣告



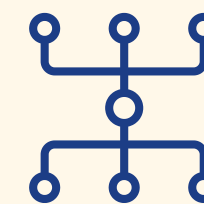
學界對中華文化歷史
關心和感興趣



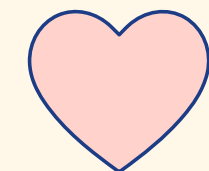
進入校園，接觸全港
中學及小學師生



文聯會多年為全港師
生及文教界舉辦活動



文聯會與眾多文化
教育界有聯繫



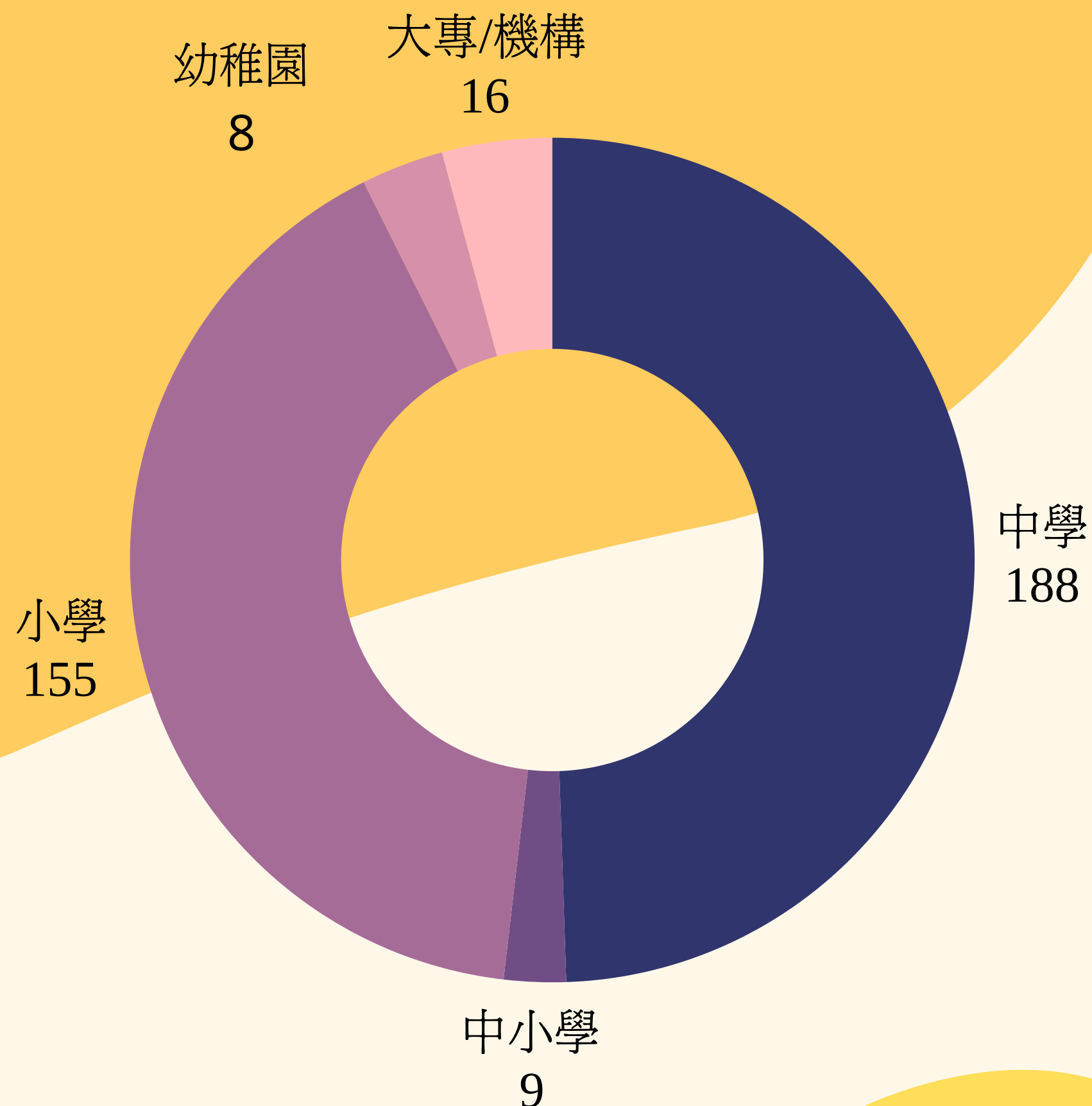
通過廣告合作，接觸
更多中華文化傳承的
同路人，拓展關係

踏進全港校園

全港學校都會收到文聯會寄贈的《文路》。截至2025年10月，共有364所中、小、幼更成為《文路》代派點*。

自2021年9月提供代派點服務以來，各區學校反應熱烈，體現《文路》的價值及影響力。

八年來，文聯會一直擴展《文路》傳閱量。通過開設代派點，踏進全港校園，既能表現文聯會及《文路》的信譽，亦反映現今學界對中華文化議題的關心與興趣。



*全港共380個代派點（截至2025年10月）

文聯會非常注重讀者回饋
及其他相關意見，以幫助
《文路》的持續發展

2025年8月下旬「代派點問卷調查」顯示

96.3%

的回應者表示對內容感興趣，特別是文化、
歷史及飲食主題內容。

各代派點負責人亦充分肯定《文路》的
價值及教育意義。

教育局

於2022年3月28日向全港中、小學校發出通函，介紹支援學生自主學習之資源，當中包括《文路》雜誌，以鼓勵學生於特別假期時可多在家閱讀。

通函第 58/2022 號：

中文版（頁 5）：

<https://applications.edb.gov.hk/circular/upload/EDBCM/EDBCM22058C.pdf>

英文版 English Version（頁 6）：

<https://applications.edb.gov.hk/circular/upload/EDBCM/EDBCM22058E.pdf>

開拓電子訂戶

文聯會亦積極開拓《文路》電子版讀者群，接觸更多各階層人士，包括文聯會所有會員，以及曾參與文聯會活動的師生、嘉賓、評審等各界人士電子版訂戶逾千人。

廣告相關

截稿日期	出版日前20天*
檔案格式	pdf/jpeg/tiff 檔案格式（四色，解析度300dpi或以上）
出版日期	逢雙數月份旬（如遇公眾假期，出版日期將順延一天）

《文路》簡介：

《文路》雜誌為免費文化雙月刊，免費贈予全港學校、藝術文教團體、政商各界，由各界人士投稿，過去主題包括：非遺、飲食、教育及創意書法等。廣告相關資訊可瀏覽：<http://www.hkccda.org/advertisement/>。

廣告相關

大小 Size	廣告版位 Position	價格
全版 Full Page (260mm x 190mm)	內頁 ROP	\$4,000
橫半版 Horizontal Half Page (130mm x 190mm)	內頁 ROP	\$2,500
直半版 Vertical Half Page (260mm x 95mm)	內頁 ROP	\$2,500
封面內頁 Inside Front Cover (260mm x 190mm)	指定位置 Specified Position	\$15,000
封底內頁 Inside Back Cover (260mm x 190mm)	指定位置 Specified Position	\$10,000
封底 Back Cover (260mm x 190mm)	指定位置 Specified Position	\$20,000

凡連續刊登兩期或以上《文路》廣告，可獲9折優惠

廣告條款

1. 一般條款

- a. 廣告位置的排列次序以「先到先得」為原則。
- b. 因審稿需時，為免延誤，請於截稿日前將廣告電郵至 info@hkccda.org。
- c. 如刊登廣告多於一期，客戶可每期更換廣告內容。

2. 廣告條款

- a. 廣告檔案請以pdf/jpeg/tiff 檔案格式（四色，解析度300dpi或以上）遞交，電郵至info@hkccda.org。
- b. 廣告價目表並不包括廣告設計及製作費。如需本會代製廣告，則需另行收費。
- c. 廣告客戶或廣告代理商若欲取消已確認預訂版面之廣告，必須於廣告訂單截止日期前以書面通知本會，逾期後取消均須繳清預訂版面之廣告費用。
- d. 如廣告內容涉及須教育局認可之課程，須於廣告內註明教育局學校註冊編號。
- e. 如廣告稿設計與繕稿或內文形式相似，廣告客戶須作出適當的設計修改，並於廣告稿右上方以10pt font size刊登「廣告」二字，以作辨識。
- f. 廣告客戶必須確保所提供之廣告內容符合相關法例之規範。
- g. 本會保留更換及取消刊登廣告之最終權。

3. 有關代製廣告

- a. 廣告設計及製作費用每稿 \$1,000起。
- b. 一般情況下，客戶可要求最多三次改稿。

備註：

- 1. 凡連續刊登兩期或以上《文路》廣告，可獲9折優惠。
- 2. 上述優惠不適用於廣告設計及製作費。

聯絡我們

廣告查詢



九龍新蒲崗大有街 1 號勤達中心 2107 室



info@hkccda.org



2523 0800

追蹤我們



www.hkccda.org/



www.facebook.com/hkccda.org/



www.instagram.com/hkccda/



香港中華文化發展聯合會

Hong Kong Chinese Culture Development Association