▲ 李家駒博士：現任香港出版總會理事、香港出版學會會長，聯合出版（集團）有限公司助理總裁，從事出版編輯工作多年。

出版新知

——專訪香港出版學會會長李家駒博士

每一本書從作者腦海的想像直至編印成書都是一個重組的過程，香港書展的人山人海能否充分反映本港的閱讀生態，而這種特色現象又如何影響出版業界的部署？《八合薈萃》專訪香港出版學會會長李家駒博士了解出版近況。

香港的閱讀光譜

作為一個成熟的國際大都會，香港一直站在世界的前列，具影響力的資訊日新月異，忙碌高壓的工作常態，追求不斷進修、自主增值的理念，充分反映在書店的暢銷書榜。具有實用功能的工具書及調劑生活的休閑類書籍常居暢銷榜首，部分讀者的閱讀興趣隨環球環境而改變，有關商業、科學及國際上的新鮮話題的出版物，便令讀者可以更快速與外界接軌，成為隨其後的暢銷類別。閱讀架構較少人留意的，是人文類、文學、歷史、哲學等理念及學術成分較重的書刊。故此，李博士形容香港的閱讀光譜呈現「葫蘆型」架構，當中以中年年齡層讀者為購書常客。

香港書展是出版業界每年的年度盛事，近期目標客源以年輕人為主、具話題性的生活流行讀物嶄露頭角，李博士認為這種革新的出版閱讀現象與傳統出版社其他類型的出版有互補的作用；以滿足各階段讀者各式各樣的閱讀喜好。「這正是展現香港出版自由，並無內容審查的體現，多元化的衝擊對出版是一件好事。」李博士亦表示年輕人在社交網絡對出版作品的分享互動，改變了傳統出版流程，更可見到網絡媒界出版相依並存的明顯趨勢。

商業文化兼容

李博士坦言書籍出版需要權衡經濟與文化價值兩者的比重。每間出版均有其編採方向，除了出版文化色彩濃厚的學術書籍，出版社亦會平衡新興讀者的閱讀興趣。不少作者希望透過出版社為其出版書籍，不過出版社考慮的因素繁多。例如出版範圍、題材與出版社的編採方向是否吻合、書的內容及價值、作者的背景情況，甚至作者能否與出版社合作宣傳書籍也是考慮之列。故此，李博士建議有意出書的作者應該找對出版社，寫書前要有充足的資料搜集，同時亦要突顯書籍的文化價值。而且制定書的頁數也十分重要，因為書籍太薄或太厚亦難以訂價，故應取中庸之道

現在發佈出版的渠道甚多，更多人願意呈現其所思所想，現在不少流行讀物的作者以社交網絡平台作為接觸讀者、提升知名度的方法，因此互聯網及社交網絡順理成章地成為部分流行讀物的作者來源及宣傳途徑。不論是出版社邀稿、自資出版還是網絡發表，實現「我要做作家」的夢想確較往昔容易。

電子世代的閱讀未來

雖然互聯網的發達能夠與書籍互補長短，多了宣傳及發佈的途徑。不過，手機的興起佔據了讀書的時間，很多時間讀者在空閒時間拿起的不在是一本書一支筆，而是手機。因此，現今不少國家及地區要求學生每天有一個閱讀時間，把實體書拿上手閱讀。政府及社會也應該大力推廣閱讀，例如親子閱讀等，以提高香港人的閱讀風氣。

「出版可以接觸不同行業的人，多元化閱讀也可以增長新資訊」，面對未來電子世代的新一代讀者群，李博士一直強調推廣閱讀的重要，「在圖像化、資訊信息爆炸的時代，過份依賴電子產物刺激更會令人疲憊；故愈紛擾的環境愈需要閱讀。在獨處閱讀的時候，將自己與作者的思想契合，抽離自我型態，閱讀可以稱為是一種給予內心淨化的自我對話過程。」這種對閱讀的執著，這也許是其孜孜不倦於出版行業三十年的原因。

▲ 李博士與小編的合照

▲ 辦公室藏書量驚人

出版歲月——專訪尹健文先生

常聽說，香港的出版業是夕陽行業，光輝不再。互聯網、手提電話等一股腦兒的攻擊，把紙本書的出版打得無還擊之力。一位出版編輯界的「老行尊」對此卻不以為然，醉心全神地專注他的出版事業，隨著社會的變遷，不斷優化進步。

▲ 尹健文先生，現任新華書城行政總裁，從事出版編輯工作 45 年。

見證出版風雲四十載

這位「老行尊」就是從事出版界四十五年的尹健文先生。尹先生畢業後便從事出版工作，先後擔任記者、文字編輯、美術編輯、印刷製作、電子出版、行政總裁，可謂是出版界百曉生。四十五年的堅持，全因為一份興趣。

走出主流　另闢市場

尹先生營運的出版社與一般香港主流出版社有些不同，那就是引入的書籍以簡體字為主，其次是本土出版。為什麼會有這個營運策略呢？他認為，出版就猶如一盤文化生意，看的是市場及公司方針。自中國改革開放，中港文化接觸不斷增加，香港人對簡體書籍甚感興趣，不少香港人到深圳旅遊的其中一個目的便是到書城搜購心儀書籍。加上內地書籍的題材內容多元化，特別是文史哲、藝術及學術性的書籍。這個龐大的市場、與公司推廣中國文化不謀而合的方針，令尹先生大量引入不同種類的簡體字書籍。而事實上，每天也有人向出版社訂購內地的偏門簡體書，反映這種有別於香港主流的出版社有一定的生存空間。

出版社與互聯網　衝突？並存？

談到以往及現今出版行業的不同，見證歷史變遷四十五年的尹先生意味深地道：「改變很大很多，隨著社會不斷地改變」。無庸置疑，互聯網及電子書的出現改變了舊有出版界的版圖，令買書及看書的人銳減。以往一間出版社出過百種不同類型的書籍，但現今經濟考慮多了，出版量減少，反而多了要求作者自資出書。不過，電子書與紙本書雖然有衝突，但卻能並存，紙本書仍是有它的獨特性，有它的捧場客，故不會因互聯網的興起而消失。與此同時，透過互聯網，拓展新的銷售形式，網上書店便是其中的佼佼者。

挑戰與回應

被問到未來出版行業的挑戰與回應，尹先生肯定地指出唯一的出路是「精益求精，把書籍昇華為藝術品、精品化」。把內容做好，滿足讀者的心理是必須。除此之外，印刷、包裝及設計要愈來愈精美，以吸引讀者，始終一本精美的書籍拿上手的感覺，是缺乏生氣的電腦畫面所不能比擬的。其實，不用對出版行業的前景過於悲觀傷感，香港仍然有很多熱心的愛書人為著手上的書籍而努力。就是這份堅持、這份積極，為香港眾多讀者帶來一本又一本的好書。

書本是怎樣煉成的

對一名(偽)文青來説，出書可説是一件人生大事。究竟怎樣才可以出一本書，成為一名有印刷書本的作家？從投稿至出版社，參與不同的書籍出版計劃，到自資找印刷公司印刷出版書籍，各適其適。

作為一名書本愛好者(Bookaholic)及一名偽文青，小編也曾出過一本書，叫做《太平洋號》。你可能未聽過，因為未曾在書店出售過，或許日後可在各大圖書館看到。(不要問我為何在書店看不到，不要再説了！)至於這本書的誕生過程，則可分享一下。

寫書的夢想一直在小編的腦海中徘徊。有一次，小編與友人聚會閒談，友人表示其姊剛自資出了一本書，使我重燃出書之構想。適時，小編觀畢日本海難救援電影海猿的最後一部，主角一腔熱血為拯救人命而不惜勇闖必然絕命的險境使人敬佩不已，生命面前，主角拋開各種國族成見個人情感拯救任何人，亦教人佩服。其時，適逢中日因釣魚台問題導致關係嚴峻，南沙群島風波不斷，中港矛盾愈演愈烈，還有各大國持續不斷的爭拗。小編相信危難中可使矛盾雙方走在一起合作解難，故決定讓多國國民及救援人員走在一起，演出一幕驚險的海難片，成為第一本處女作。

題材一定，大綱一出，接着便開始預算篇幅字數去和出版商估價。以一本四萬字小説連12幅黑白插圖約132頁A5普通紙(為了印刷方便，出版商會建議固定頁數，大致為12的倍數)計，價格為一萬元，加上彩色封面設計為11000元。紙質、尺寸及內文是否彩色印刷皆會影響價格。問價決定後，便要排期印刷。由於印刷前需要印刷毛稿以供校定修改任何錯字或問題，故需要提前兩個多星期交稿。當一切期限談好，便開始埋頭苦幹於期限前完成。

一切看似十分順暢，但打到二萬多字時，卻出了嚴重意外……

一次乘搭地鐵，我捧着電腦下車打算到對面月台轉線。月台上，我在人潮中也隨之起步，忽後面有人衝前撞到我的手臂，我的電腦便跌落在平滑的石地上。熒幕、硬碟終告損毀。由於我沒有把稿件備分，多天的辛勞化為烏有。幸好，朋友介紹了一些數據收復服務，用了四千多元及三個多星期時間終收復了8-9成的稿件。這樣的耽誤，使我用了額外的時間去補回遺失的稿件並為原稿及等候期間寫的稿件連接起來。這個故事的教訓是，所有重要稿件記得備份。

完成稿件及插圖後，便交稿予出版商，數天後便得以普通紙臨時印刷的毛稿及電子版本。反覆校對，把插圖編排妥當後便正式進入印刷程序。過了兩個星期左右，印好的500本書(最低消費為500本)便送抵家中。由於大部分書店上架費需要數萬元，故只好自行找一些可供寄賣的地方寄賣少量書本及由朋友私下購買。大部分還是送到圖書館當作贈書，還有一些送給幫助過我的人。

就這樣，小編終於有第一本自己出版的書，亦付出了不少的金錢(包括維修電腦及數據收復)。現在，電子書及網上小説正逐漸盛行，如想打響名聲，可於這些平台小試牛刀，利潤固然一般，但可得到知名度。投稿至大出版社可確保有稿費甚至版税收入，但為確保有客源以得到收益，門檻一般較高，且有機會版大幅修改。但如對文筆有信心，不妨一試。自資出版由於自付盈虧，故要有虧蝕出版成本的心理準備，但題材自由，只要合乎一般法例皆可出版。有一本自己的書，無論何種形式，皆使自己有一種成就感。雖然現在沒有這麼多人買書，很多時只會虧損，但仍會有一種像養大小孩的感覺。如果能負擔得起各種成本，並為一切可能的損失作好準備，可不妨把自己腦中的意念化為文字出版。當然，記得備份，小心保管自己的工具如電腦，以免像小編一樣蒙受不必要的損失。